

“opinionway pour  **envie**
Nos valeurs redonnent de la valeur

Les Français et l'électroménager reconditionné

Septembre 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1015 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 7 septembre 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le réseau Envie »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





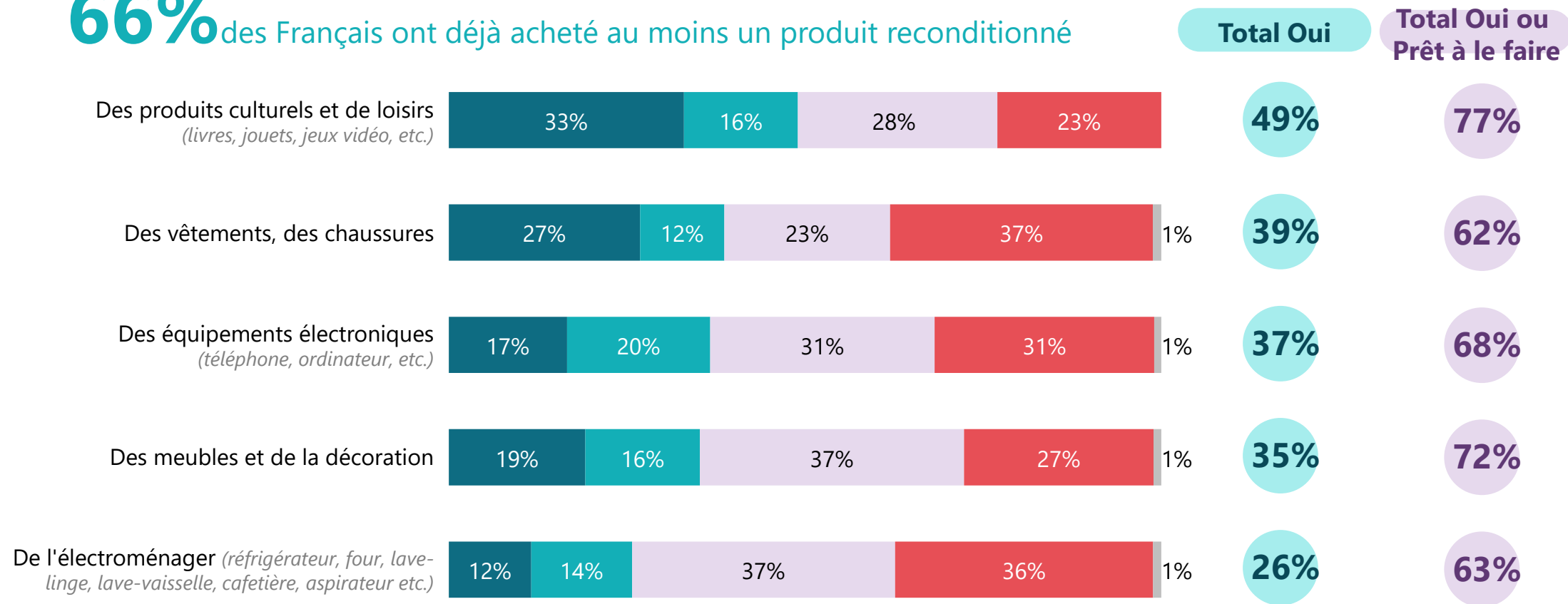
L'achat de produits reconditionnés



Q. Avez-vous déjà acheté ces produits reconditionnés ?

Un équipement reconditionné est un équipement qui a déjà servi (d'occasion) mais qui est remis en vente après avoir été réparé et remis à neuf par un professionnel. Il est en parfait état de marche (mais peut parfois présenter des défauts esthétiques).

66% des Français ont déjà acheté au moins un produit reconditionné





L'achat de produits reconditionnés



Q. Avez-vous déjà acheté ces produits reconditionnés ?

Un équipement reconditionné est un équipement qui a déjà servi (d'occasion) mais qui est remis en vente après avoir été réparé et remis à neuf par un professionnel. Il est en parfait état de marche (mais peut parfois présenter des défauts esthétiques).

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Des produits culturels et de loisirs <i>(livres, jouets, jeux vidéo, etc.)</i>	49%	45%	53%	52%	56%	50%	49%	42%	57%	46%	44%
Des vêtements, des chaussures	39%	31%	45%	61%	45%	46%	36%	21%	42%	44%	32%
Des équipements électroniques <i>(téléphone, ordinateur, etc.)</i>	37%	36%	37%	43%	46%	41%	39%	24%	43%	39%	29%
Des meubles et de la décoration	35%	34%	37%	38%	43%	40%	35%	26%	41%	35%	32%
De l'électroménager <i>(réfrigérateur, four, lave-linge, lave-vaisselle, cafetière, aspirateur etc.)</i>	26%	26%	25%	42%	34%	29%	21%	17%	33%	27%	21%



L'achat de produits reconditionnés



Q. Avez-vous déjà acheté ces produits reconditionnés ?

Un équipement reconditionné est un équipement qui a déjà servi (d'occasion) mais qui est remis en vente après avoir été réparé et remis à neuf par un professionnel. Il est en parfait état de marche (mais peut parfois présenter des défauts esthétiques).

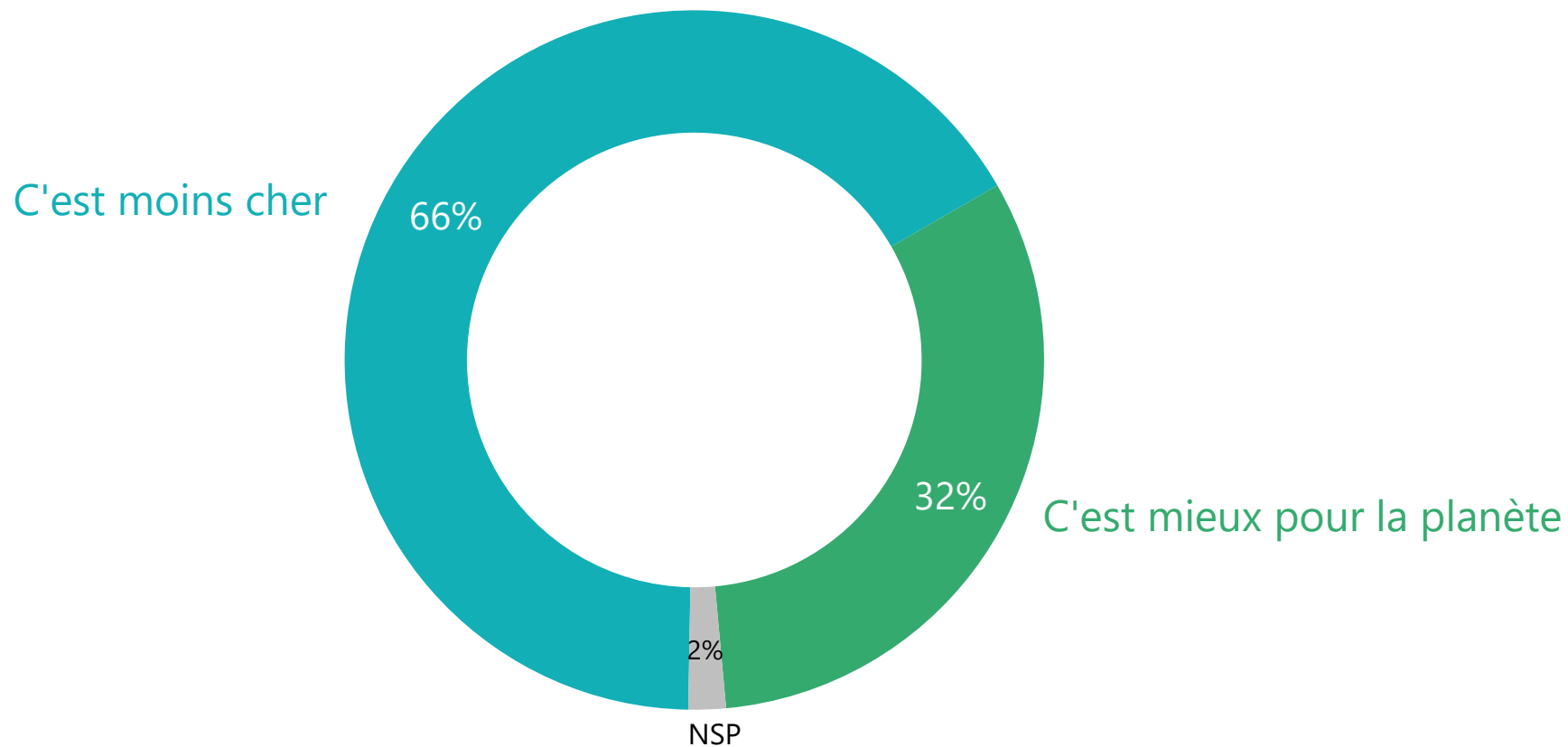
	% Oui	Région				
		Ile-de-France	Nord est	Nord ouest	Sud est	Sud ouest
Des produits culturels et de loisirs <i>(livres, jouets, jeux vidéo, etc.)</i>	49%	48%	48%	48%	39%	56%
Des vêtements, des chaussures	39%	33%	37%	43%	39%	41%
Des équipements électroniques <i>(téléphone, ordinateur, etc.)</i>	37%	31%	37%	35%	41%	40%
Des meubles et de la décoration	35%	28%	33%	39%	32%	40%
De l'électroménager <i>(réfrigérateur, four, lave-linge, lave-vaisselle, cafetière, aspirateur etc.)</i>	26%	23%	23%	27%	26%	29%



Les motivations à l'achat d'électroménager reconditionné



Q. Si vous deviez acheter de l'électroménager reconditionné plutôt que neuf, ce serait avant tout parce que... :





Les motivations à l'achat d'électroménager reconditionné



Q. Si vous deviez acheter de l'électroménager reconditionné plutôt que neuf, ce serait avant tout parce que... :

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de produits reconditionnés	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui ou pourrait	Non
C'est moins cher	66%	68%	65%	67%	56%	67%	69%	69%	65%	68%	66%	66%	82%
C'est mieux pour la planète	32%	30%	33%	33%	42%	32%	29%	28%	33%	31%	32%	33%	18%



Les motivations à l'achat d'électroménager reconditionné



Q. Si vous deviez acheter de l'électroménager reconditionné plutôt que neuf, ce serait avant tout parce que... :

	% Total	Région				
		Ile-de-France	Nord est	Nord ouest	Sud est	Sud ouest
C'est moins cher	66%	63%	72%	63%	71%	65%
C'est mieux pour la planète	32%	37%	25%	35%	27%	34%



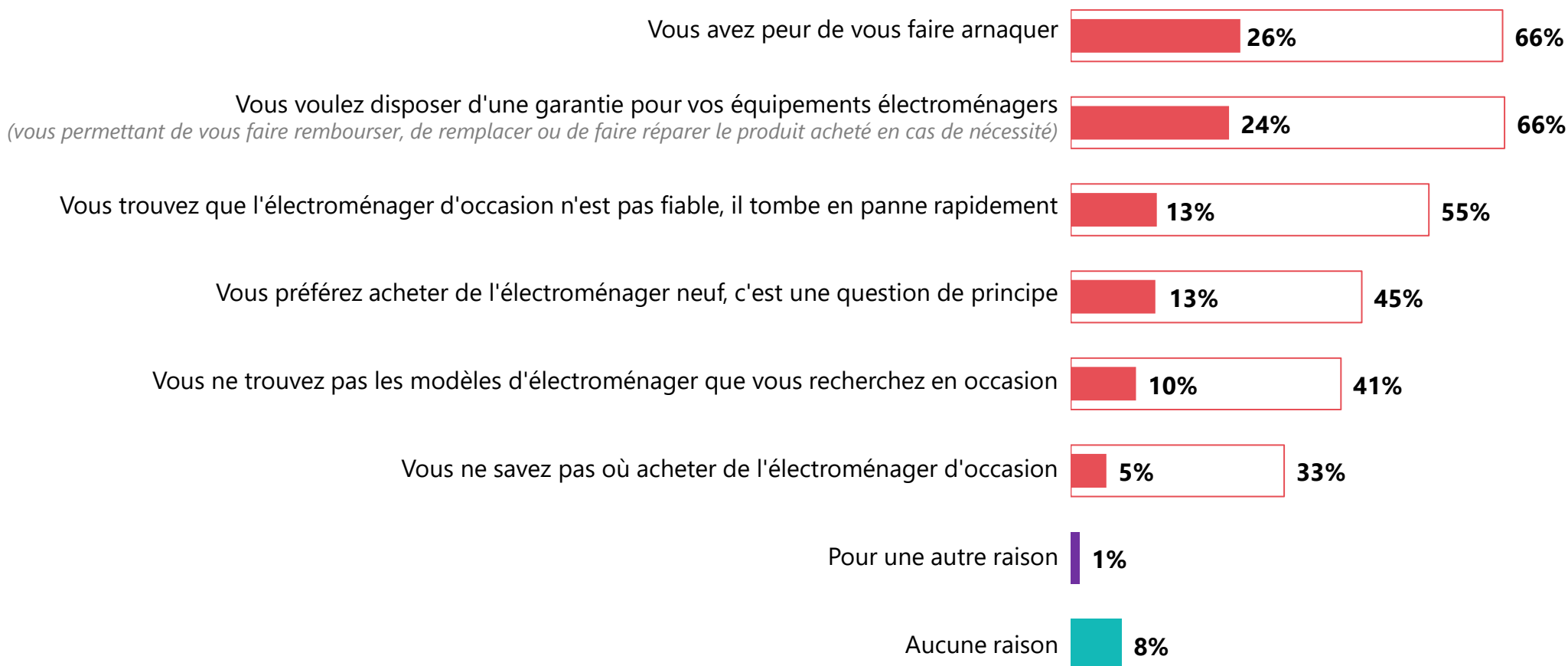
Les freins à l'achat de produits électroménagers d'occasion



Q. Pour quelles raisons parmi les suivantes pourriez-vous hésiter ou vous refuser à acheter de l'électroménager (réfrigérateur, four, lave-linge, lave-vaisselle...) d'occasion plutôt que neuf ?

En premier ? Et ensuite ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





Les freins à l'achat de produits électroménagers d'occasion



Q. Pour quelles raisons parmi les suivantes pourriez-vous hésiter ou vous refuser à acheter de l'électroménager (réfrigérateur, four, lave-linge, lave-vaisselle...) d'occasion plutôt que neuf ?

En premier ? Et ensuite ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de produits reconditionnés	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui ou pourrait	Non
Vous avez peur de vous faire arnaquer	66%	65%	67%	69%	63%	65%	70%	64%	65%	65%	67%	67%	59%
Vous voulez disposer d'une garantie pour vos équipements électroménagers	66%	66%	67%	61%	65%	68%	65%	69%	68%	62%	69%	68%	60%
Vous trouvez que l'électroménager d'occasion n'est pas fiable, il tombe en panne rapidement	55%	54%	55%	50%	57%	57%	57%	51%	58%	57%	51%	55%	56%
Vous préférez acheter de l'électroménager neuf, c'est une question de principe	45%	48%	41%	33%	39%	48%	39%	54%	44%	42%	46%	41%	61%
Vous ne trouvez pas les modèles d'électroménager que vous recherchez en occasion	41%	42%	40%	32%	45%	42%	43%	41%	48%	38%	40%	43%	30%
Vous ne savez pas où acheter de l'électroménager d'occasion	33%	33%	32%	29%	39%	30%	31%	34%	32%	35%	32%	33%	24%
Pour une autre raison	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	-
Aucune raison	8%	8%	8%	12%	9%	6%	7%	7%	8%	7%	8%	7%	3%



Les freins à l'achat de produits électroménagers d'occasion



Q. Pour quelles raisons parmi les suivantes pourriez-vous hésiter ou vous refuser à acheter de l'électroménager (réfrigérateur, four, lave-linge, lave-vaisselle...) d'occasion plutôt que neuf ?

En premier ? Et ensuite ? – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Région				
		Ile-de-France	Nord est	Nord ouest	Sud est	Sud ouest
Vous avez peur de vous faire arnaquer	66%	65%	61%	71%	65%	67%
Vous voulez disposer d'une garantie pour vos équipements électroménagers	66%	62%	67%	67%	67%	68%
Vous trouvez que l'électroménager d'occasion n'est pas fiable, il tombe en panne rapidement	55%	60%	52%	51%	58%	55%
Vous préférez acheter de l'électroménager neuf, c'est une question de principe	45%	40%	49%	44%	52%	41%
Vous ne trouvez pas les modèles d'électroménager que vous recherchez en occasion	41%	44%	43%	40%	41%	39%
Vous ne savez pas où acheter de l'électroménager d'occasion	33%	38%	32%	35%	32%	28%
Pour une autre raison	1%	-	1%	2%	2%	2%
Aucune raison	8%	8%	8%	8%	8%	7%

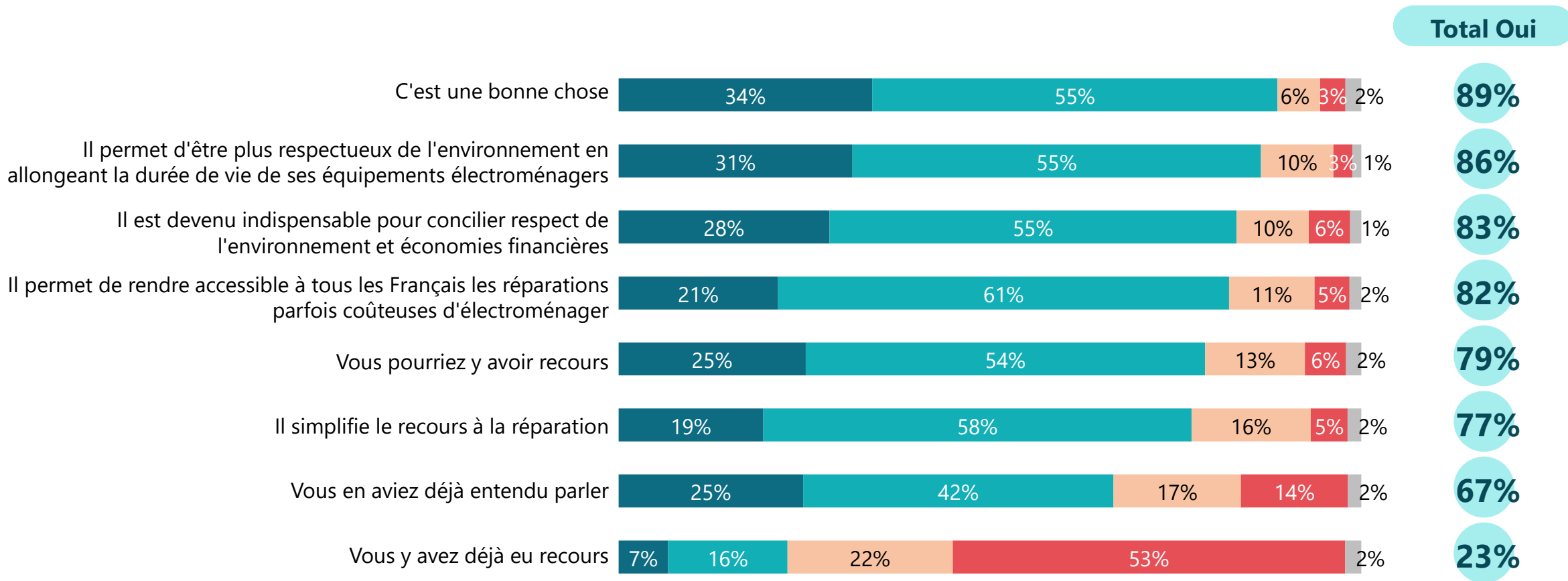


Les opinions relatives au bonus réparation



La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) a mis en place depuis fin 2022 un « bonus réparation ». Concrètement, grâce à ce bonus, les consommateurs peuvent se rendre dans les points de réparation labélisés afin de bénéficier d'une réparation garantie et d'une réduction forfaitaire du prix de la réparation mentionnée directement sur la facture.

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion à l'égard de ce « bonus réparation » ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



Les opinions relatives au bonus réparation



La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) a mis en place depuis fin 2022 un « bonus réparation ». Concrètement, grâce à ce bonus, les consommateurs peuvent se rendre dans les points de réparation labélisés afin de bénéficier d'une réparation garantie et d'une réduction forfaitaire du prix de la réparation mentionnée directement sur la facture.

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion à l'égard de ce « bonus réparation » ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de produits reconditionnés	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui ou pourrait	Non
C'est une bonne chose	89%	85%	92%	85%	85%	89%	92%	89%	89%	88%	89%	91%	81%
Il permet d'être plus respectueux de l'environnement en allongeant la durée de vie de ses équipements électroménagers	86%	86%	87%	76%	81%	91%	90%	86%	88%	88%	84%	90%	87%
Il est devenu indispensable pour concilier respect de l'environnement et économies financières	83%	79%	87%	86%	77%	85%	84%	83%	83%	82%	85%	87%	79%
Il permet de rendre accessible à tous les Français les réparations parfois coûteuses d'électroménager	82%	80%	84%	85%	77%	84%	82%	83%	82%	82%	82%	84%	81%
Vous pourriez y avoir recours	79%	76%	82%	79%	73%	81%	83%	75%	82%	79%	77%	84%	73%
Il simplifie le recours à la réparation	77%	75%	79%	80%	69%	81%	80%	75%	77%	78%	78%	80%	74%
Vous en avez déjà entendu parler	67%	72%	62%	44%	65%	60%	69%	81%	64%	67%	68%	68%	69%
Vous y avez déjà eu recours	23%	23%	23%	28%	45%	30%	16%	8%	27%	31%	14%	25%	14%



Les opinions relatives au bonus réparation



La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) a mis en place depuis fin 2022 un « bonus réparation ». Concrètement, grâce à ce bonus, les consommateurs peuvent se rendre dans les points de réparation labélisés afin de bénéficier d'une réparation garantie et d'une réduction forfaitaire du prix de la réparation mentionnée directement sur la facture.

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre opinion à l'égard de ce « bonus réparation » ?

	% Oui	Région				
		Ile-de-France	Nord est	Nord ouest	Sud est	Sud ouest
C'est une bonne chose	89%	90%	86%	88%	90%	90%
Il permet d'être plus respectueux de l'environnement en allongeant la durée de vie de ses équipements électroménagers	86%	83%	85%	85%	91%	90%
Il est devenu indispensable pour concilier respect de l'environnement et économies financières	83%	82%	84%	83%	86%	82%
Il permet de rendre accessible à tous les Français les réparations parfois coûteuses d'électroménager	82%	83%	82%	82%	88%	80%
Vous pourriez y avoir recours	79%	80%	79%	79%	82%	76%
Il simplifie le recours à la réparation	77%	75%	77%	80%	83%	73%
Vous en avez déjà entendu parler	67%	68%	68%	74%	63%	60%
Vous y avez déjà eu recours	23%	22%	23%	29%	14%	21%



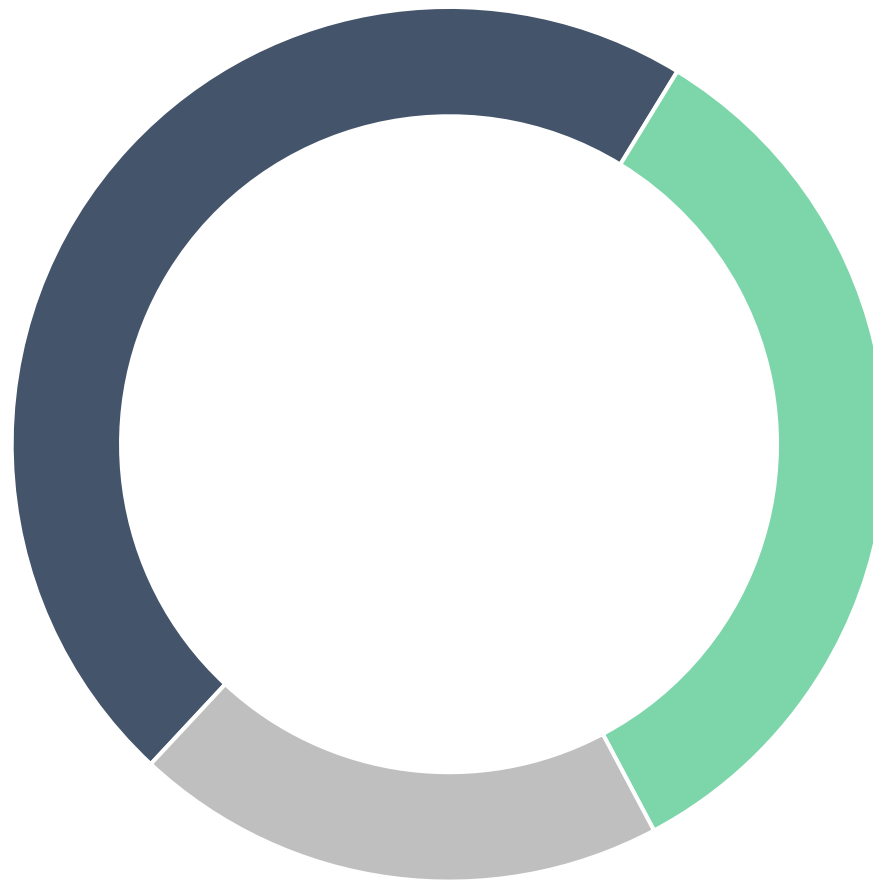
La préférence entre le Black Friday et le Green Friday



Q. Vous personnellement, aujourd'hui, vous vous sentez plus proche des valeurs du... ?

Black Friday
47%

Importé des Etats-Unis, et instauré en France depuis plusieurs années, le Black Friday est une tradition commerciale qui a lieu le lendemain de Thanksgiving, soit le dernier vendredi de novembre. De nombreux commerçants profitent de cette journée pour proposer des remises importantes sur leurs produits, en magasin ou sur leur site Internet.



NSP : **20%**

Green Friday
33%

Le mouvement Green Friday rassemble chaque année, pendant la période du Black Friday, des entreprises et des associations qui s'engagent à ne pas proposer de réductions à leurs clients, à les sensibiliser à une consommation plus responsable et durable, à reverser 10% de leur chiffre d'affaires de la journée au profit de structures engagées dans le développement durable et à animer des ateliers de sensibilisation.



La préférence entre le Black Friday et le Green Friday



Q. Vous personnellement, aujourd'hui, vous vous sentez plus proche des valeurs du... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de produits reconditionnés	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui ou pourrait	Non
Black Friday	47%	50%	44%	59%	50%	44%	50%	40%	47%	51%	43%	45%	57%
Green Friday	33%	32%	35%	29%	36%	39%	32%	30%	40%	32%	30%	36%	15%
Ne se prononce pas	20%	18%	21%	12%	14%	17%	18%	30%	13%	17%	27%	19%	28%



La préférence entre le Black Friday et le Green Friday



Q. Vous personnellement, aujourd'hui, vous vous sentez plus proche des valeurs du... ?

	% Total	Région				
		Ile-de-France	Nord est	Nord ouest	Sud est	Sud ouest
Black Friday	47%	49%	46%	47%	40%	50%
Green Friday	33%	31%	31%	34%	32%	37%
Ne se prononce pas	20%	20%	23%	19%	28%	13%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil – Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études – Pôle opinion
jmarius@opinion-way.com

Clément Royaux

Chargé d'études senior – Pôle opinion
croyaux@opinion-way.com