



L'installation des jeunes

Juillet 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **500 jeunes de 18 à 25 ans** représentatif de la population française âgée de 18 à 25 ans.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 9 au 19 juillet 2021.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,9 à 4,3 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



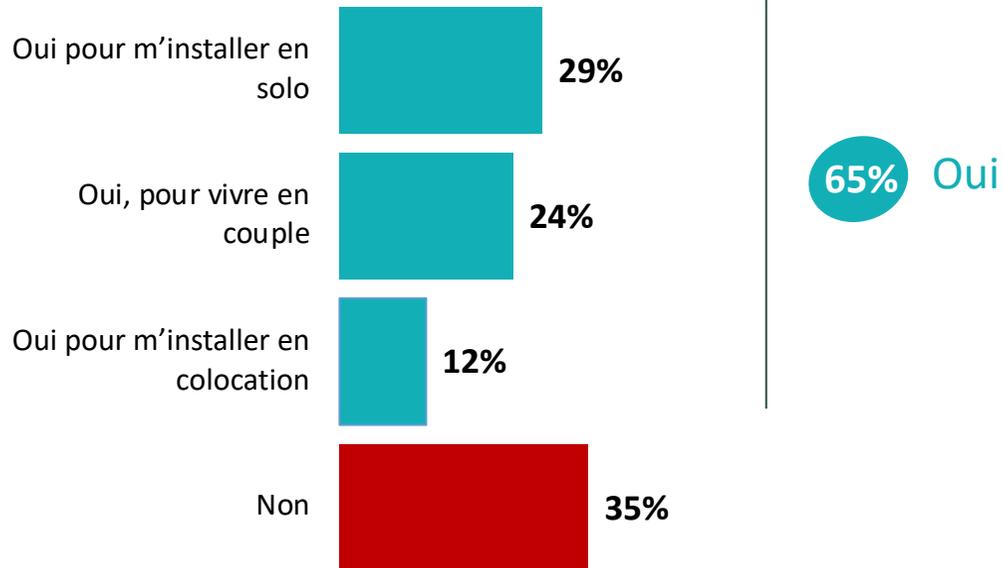
LES RÉSULTATS

“opinionway



Le départ du domicile familial

Q. Avez-vous récemment quitté le domicile familial ou envisagez-vous de le faire ?





Le départ du domicile familial

Q. Avez-vous récemment quitté le domicile familial ou envisagez-vous de le faire ?

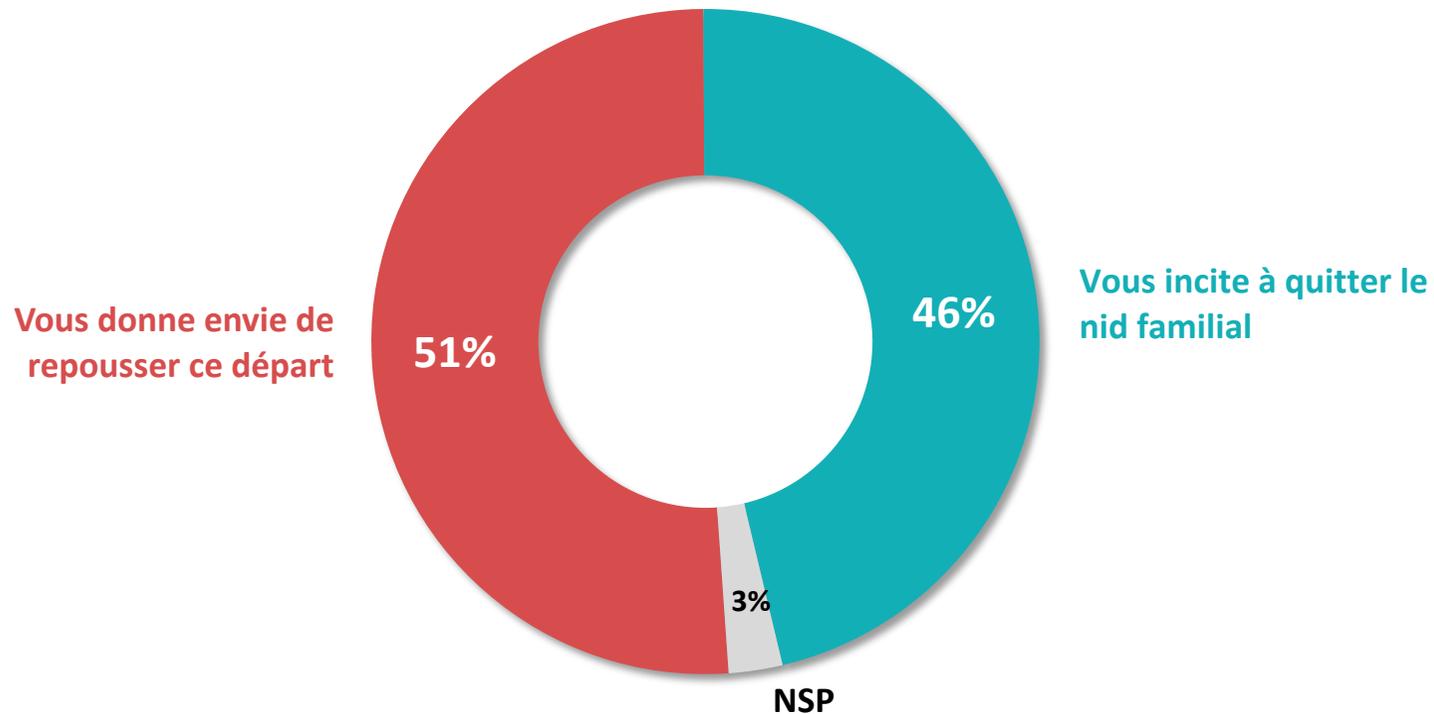


	% Total	Sexe		Âge	
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans
Sous-Total Oui	65%	66%	63%	65%	64%
<i>...Oui, pour m'installer en solo</i>	29%	31%	26%	29%	28%
<i>...Oui, pour m'installer en colocation</i>	12%	17%	7%	14%	10%
<i>...Oui, pour vivre en couple</i>	24%	18%	30%	22%	26%
Non	35%	34%	37%	35%	36%



L'impact de la crise sanitaire sur le départ du foyer familial

Q. Diriez-vous que la crise sanitaire vous incite à quitter le nid familial ou au contraire, vous donne envie de repousser ce départ ?





L'impact de la crise sanitaire sur le départ du foyer familial

Q. Diriez-vous que la crise sanitaire vous incite à quitter le nid familial ou au contraire, vous donne envie de repousser ce départ ?



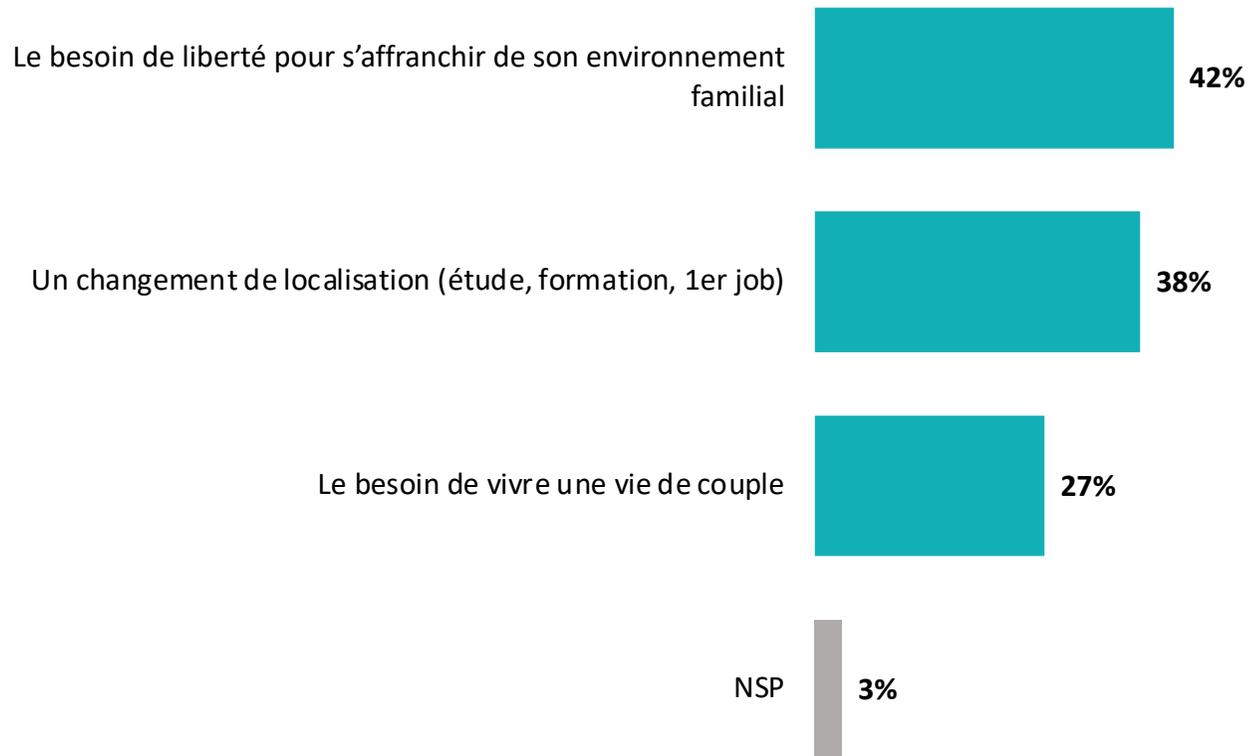
	% Total	Sexe		Âge		A l'intention de quitter/a quitté le domicile familial	
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	Oui	Non
Vous donne envie de repousser ce départ	51%	58%	44%	55%	47%	39%	73%
Vous incite à quitter le nid familial	46%	41%	52%	43%	50%	60%	21%



Les raisons qui incitent à quitter le domicile familial

Q. Qu'est-ce qui vous incite à quitter le domicile familial ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les raisons qui incitent à quitter le domicile familial

Q. Qu'est-ce qui vous incite à quitter le domicile familial ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge		A l'intention de quitter/a quitté le domicile familial	
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	Oui	Non
Le besoin de liberté pour s'affranchir de son environnement familial	42%	39%	46%	39%	45%	45%	38%
Un changement de localisation (étude, formation, 1er job)	38%	41%	35%	44%	32%	39%	38%
Le besoin de vivre une vie de couple	27%	26%	28%	21%	33%	28%	25%

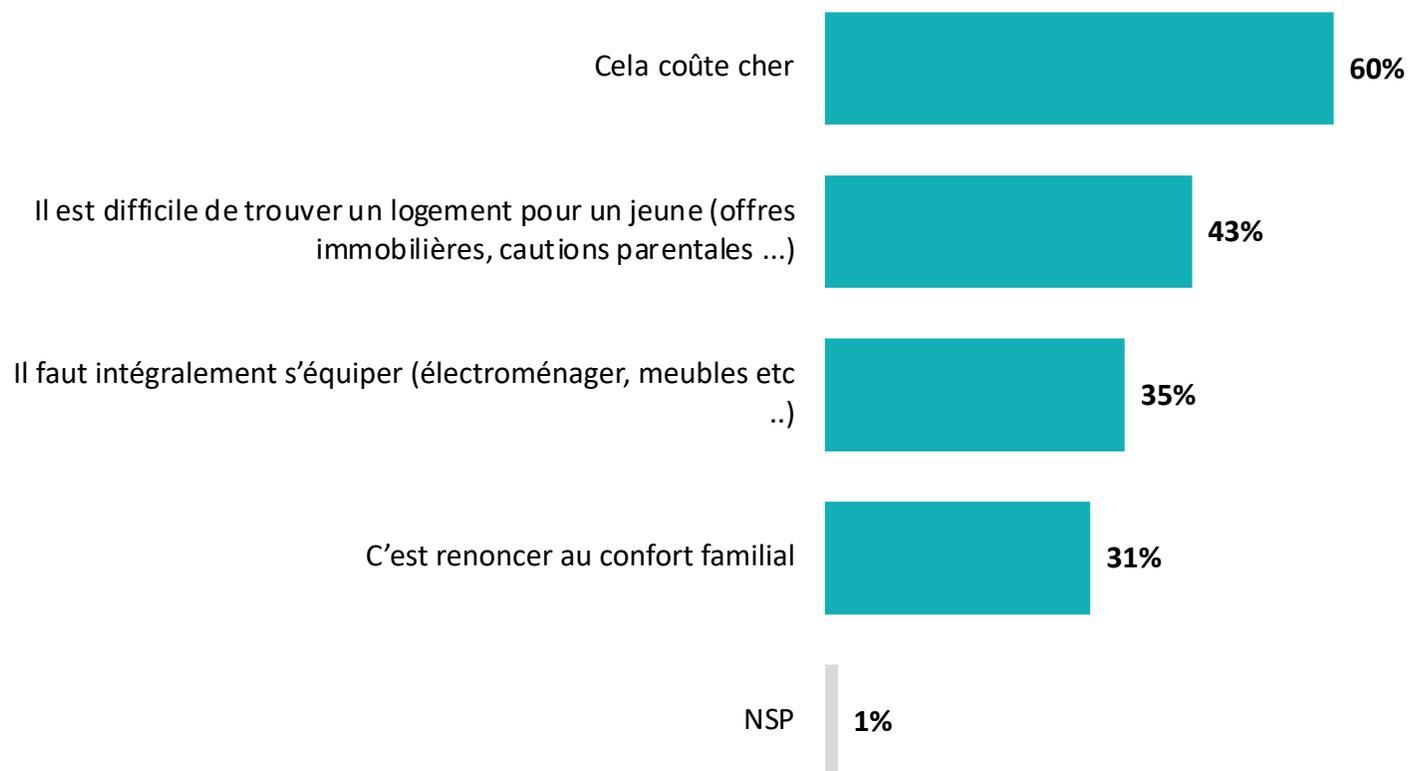


Les freins à l'installation des jeunes



Q. Selon vous, pourquoi est-il compliqué de s'installer quand on est jeune ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les freins à l'installation des jeunes

Q. Selon vous, pourquoi est-il compliqué de s'installer quand on est jeune ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

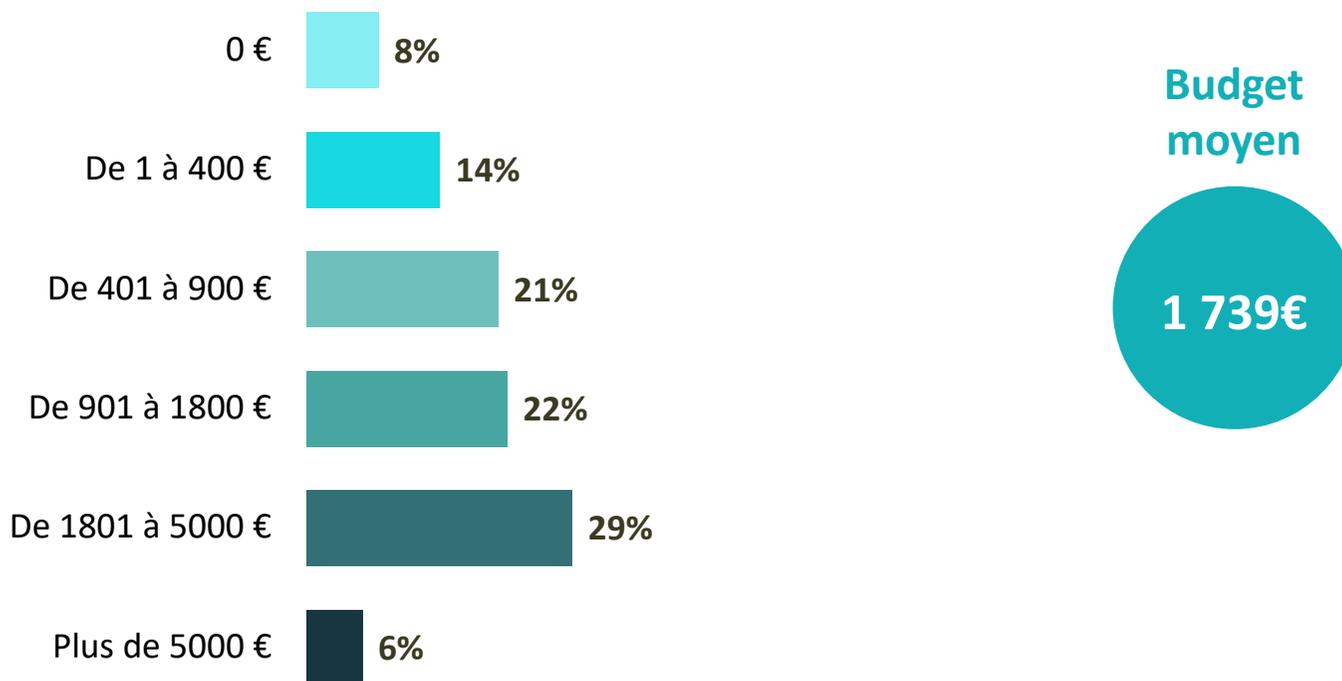


	% Total	Sexe		Âge		A l'intention de quitter/a quitté le domicile familial	
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	Oui	Non
Cela coûte cher	60%	54%	66%	66%	54%	55%	69%
Il est difficile de trouver un logement pour un jeune (offres immobilières, cautions parentales ...)	43%	43%	44%	40%	46%	46%	39%
Il faut intégralement s'équiper (électroménager, meubles etc ..)	35%	32%	38%	32%	39%	35%	36%
C'est renoncer au confort familial	31%	36%	26%	32%	30%	32%	29%



Le budget équipement pour la première installation

Q. Quel budget en matière d'équipement (électroménager et ameublement) êtes-vous prêt à dépenser pour votre première installation ?





Le budget équipement pour la première installation

Q. Quel budget en matière d'équipement (électroménager et ameublement) êtes-vous prêt à dépenser pour votre première installation ?



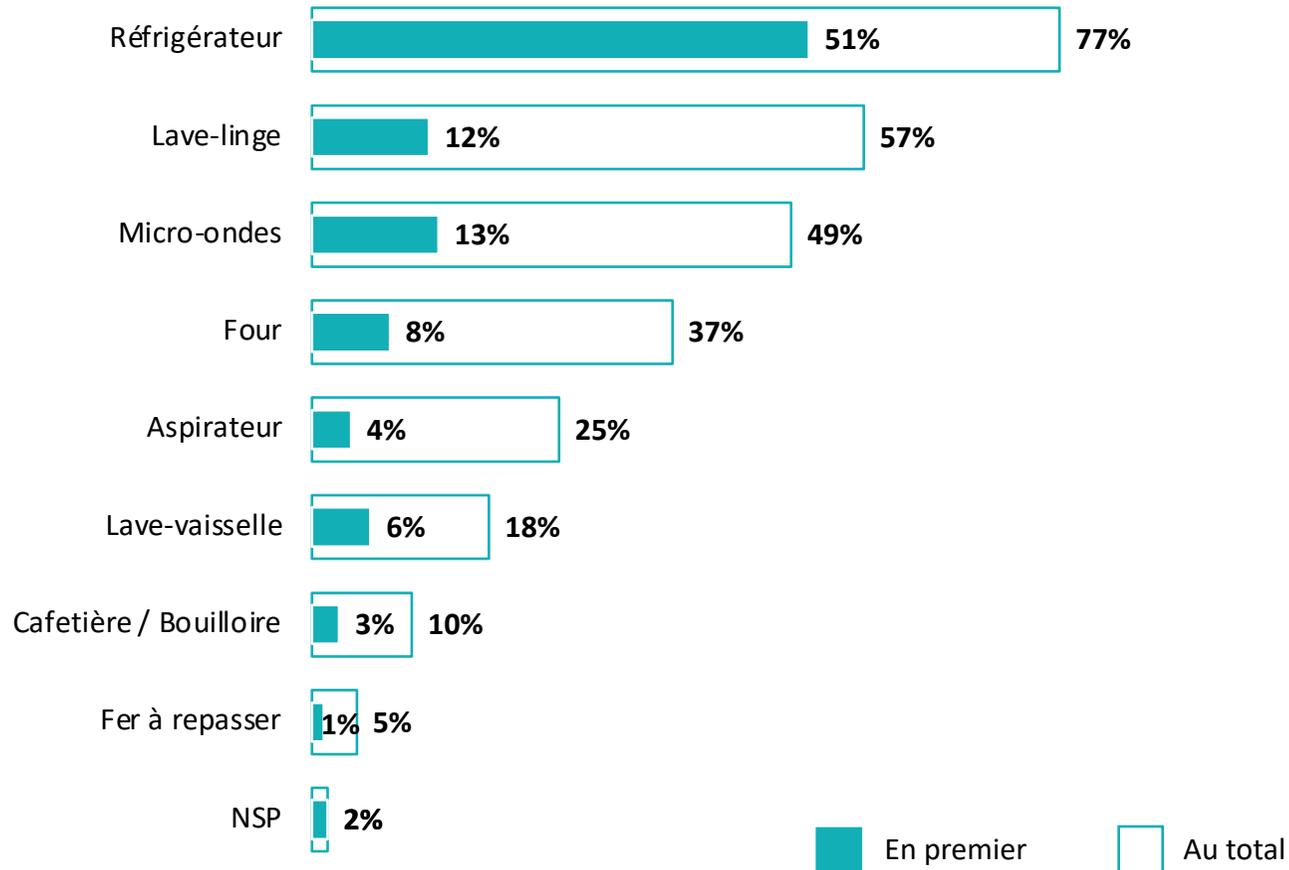
	% Total	Sexe		Âge		A l'intention de quitter/a quitté le domicile familial	
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	Oui	Non
0 €	8%	6%	10%	9%	7%	8%	8%
De 1 à 400 €	14%	14%	15%	17%	12%	15%	15%
De 401 à 900 €	21%	15%	26%	20%	21%	19%	25%
De 901 à 1800 €	22%	25%	18%	21%	22%	21%	23%
De 1801 à 5000 €	29%	31%	27%	25%	33%	31%	23%
Plus de 5000 €	6%	9%	4%	8%	5%	6%	6%



Les équipements indispensables à une première installation

Q. Selon vous, quels sont les 3 équipements électroménagers (par ordre d'importance) qui sont indispensables à une première installation ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les équipements indispensables à une première installation

Q. Selon vous, quels sont les 3 équipements électroménagers (par ordre d'importance) qui sont indispensables à une première installation ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

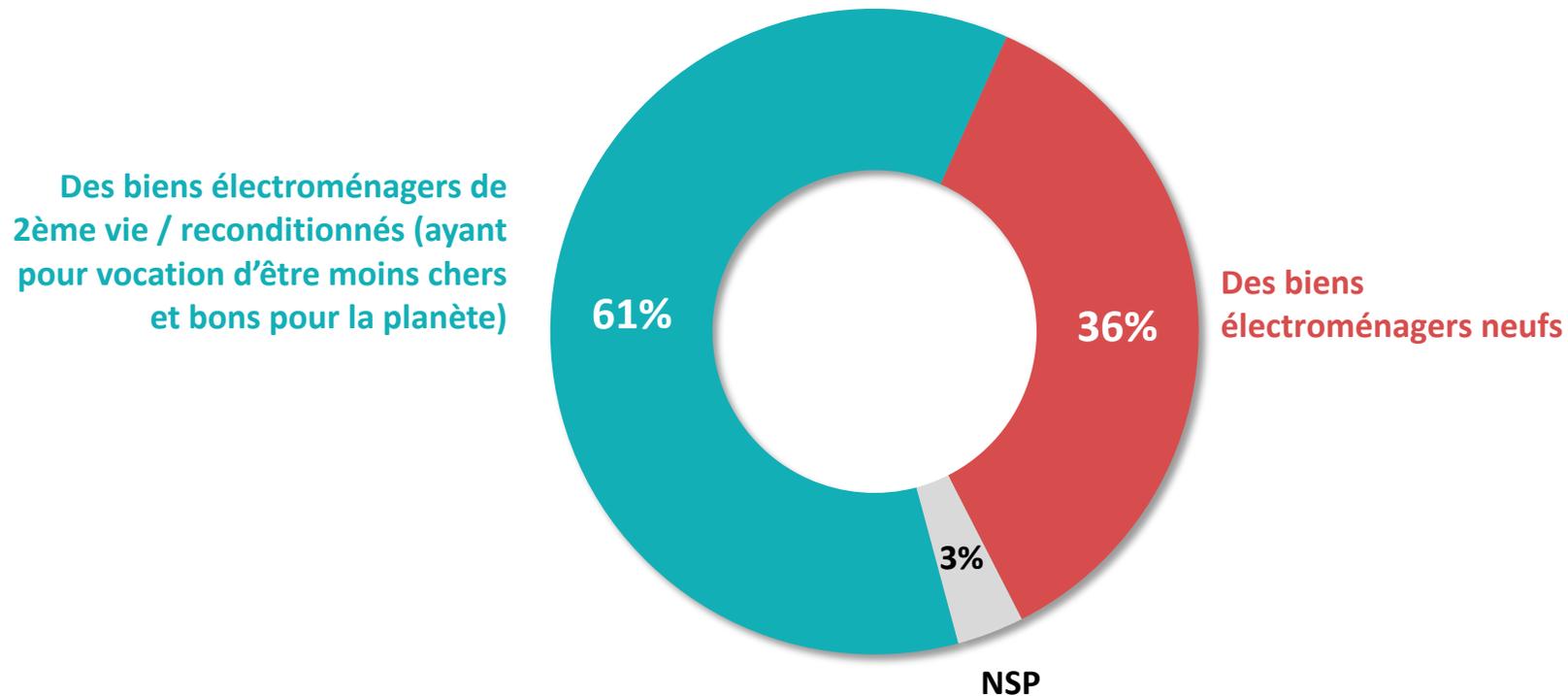


	% Total	Sexe		Âge		A l'intention de quitter/a quitté le domicile familial	
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	Oui	Non
Réfrigérateur	77%	73%	81%	77%	76%	74%	82%
Lave-linge	57%	53%	61%	54%	60%	53%	64%
Micro-ondes	49%	46%	52%	51%	47%	48%	52%
Four	37%	36%	38%	41%	33%	38%	35%
Aspirateur	25%	26%	25%	28%	22%	25%	26%
Lave-vaisselle	18%	24%	12%	19%	17%	21%	13%
Cafetière / Bouilloire	10%	11%	9%	10%	11%	11%	9%
Fer à repasser	5%	6%	4%	3%	7%	5%	4%



Les types de biens achetés pour s'installer

Q. Pour vous installer, achèteriez-vous plus volontiers des biens neufs ou reconditionnés ?





Les types de biens achetés pour s'installer

Q. Pour vous installer, achèteriez-vous plus volontiers des biens neufs ou reconditionnés ?



	% Total	Sexe		Âge		A l'intention de quitter/a quitté le domicile familial	
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	Oui	Non
Des biens électroménagers de 2ème vie / reconditionnés (ayant pour vocation d'être moins chers et bons pour la planète)	61%	57%	65%	64%	57%	64%	55%
Des biens électroménagers neufs	36%	40%	31%	32%	40%	33%	41%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**