

ENVIE lance le GREEN Friday, l'anti Black Friday ou l'alternative au Black Friday



Envie détourne les codes et couleurs du Black Friday – opération commerciale venue des Etats-Unis – afin de sensibiliser aux alternatives à la consommation classique et valoriser sa démarche vertueuse et engagée autour du réemploi plutôt que l'achat neuf compulsif. Du 23 au 25 novembre 2017, les 45 magasins Envie participeront à cette opération de sensibilisation en faisant bénéficier d'avantages aux clients : conseils, cours de réparation, promotion, goodies durables.

Le Green Friday

Quand ? Du 23 au 25 novembre 2017

Où ? Dans les 45 magasins du réseau Envie répartis dans toute la France

Quoi ? Des offres et surprises pour tous les clients qui achèteront un équipement rénové à cette occasion.

L'an passé, les ventes en ligne pour le black Friday ont encore progressé. Selon une étude Toluna Thoughts, 15 millions de français ont participé au Black Friday, soit 3,7 millions d'acheteurs supplémentaires par rapport à 2015, qui ont pour 20,5% acheté des équipements High-Tech. Sachant qu'une étude de l'UFC Que Choisir révélait que les promotions du Black Friday permettaient des réductions de 2% en moyenne, on est bien dans une incitation à consommation compulsive.

« Avec le Green Friday, Envie compte instaurer un rendez-vous annuel autour d'une consommation plus raisonnée et responsable. » explique Anémone Berès, Présidente de la Fédération Envie.

STOP AU GASPILLAGE !

Forts de plus de 30 ans d'engagement contre le gaspillage et pour l'allongement des durées d'usage, les 45 magasins du réseau Envie souhaitent interpeller les Français et valoriser une consommation plus citoyenne.

Chaque année, Envie offre une seconde vie à plus de 94 000 équipements électroménagers ou multimédias : tri, réparation, nettoyage, test... Des professionnels travaillent chaque jour dans les ateliers pour « sauver » des équipements mis au rebut « *Une machine rénovée peut repartir pour 10*

ans, il faut sortir de la logique du tout jetable. » ajoute Anémone Berès, Présidente de la Fédération Envie.

Ce « vendredi Vert » ou « Green Friday » est l'occasion de réinterroger les habitudes d'achat et de montrer qu'il existe d'autres manières de consommer. L'opération permet de bénéficier de nombreuses offres, surprises et conseils en magasin pour tout équipement rénové acheté.

A cette occasion, le réseau souhaite également encourager les Français à déposer leurs équipements ne fonctionnant plus sur des points d'apports solidaires.

UNE OFFRE GARANTIE ET ACCESSIBLE A TOUTES LES BOURSES

Envie ce sont des équipements garantis et vendus en moyenne à 50% du prix du neuf et un service de réparation local *« nos réparateurs travaillent sur site, la proximité avec le client fait partie de l'ADN d'Envie, nous souhaitons instaurer une confiance avec les consommateurs. »* précise Eric Gastineau, Directeur d'Envie Trappes.

L'HUMAIN AU CŒUR DE LA MACHINE

Ce combat contre le gaspillage s'accompagne d'un engagement fort pour l'emploi solidaire. Le réseau Envie accueille et forme chaque année 2 000 salariés en parcours d'insertion, objectif : favoriser l'emploi.

Retrouvez la carte des magasins et des points de collectes des équipements ne fonctionnant plus sur www.envie.org

Photos et vidéos disponibles sur demandes.

Envie en quelques chiffres :

45 magasins / 94 000 équipements rénovés en 2016 soit 4 000 tonnes de déchets évités / Temps moyen de rénovation : 5h / Il faut en moyenne 5 machines pour en rénover 1 / 50 entreprises / 2 500 salariés dont 2 000 salariés en insertion / 150 000 tonnes de déchets DEEE collectés soit 1/3 du marché total en France

A propos d'Envie :

L'insertion professionnelle et la création d'emplois locaux sont au cœur de la mission d'Envie, le réseau est précurseur d'une économie circulaire souvent évoquée, mais plus rarement mise en pratique : en réutilisant des appareils abandonnés par leurs propriétaires, ou en démantelant ces appareils pour en extraire des fractions de matières recyclables, Envie participe depuis 30 ans à la limitation des déchets et contribue à faire changer les modes de consommation. Enfin, les entreprises Envie remettent sur le marché des appareils rénovés et garantis qu'elles revendent à bas prix, permettant à chacun d'accéder à des équipements de la vie quotidienne. Le réseau interroge et consolide chaque année un modèle d'entreprises solidaires ancré dans son époque et résolument tourné vers l'avenir.

Contacts Presse :

Look Sharp

Jessica Chanteux Jessica.chanteux@looksharp.fr / 01 81 70 95 61

Cécile Hourse Cecile.hourse@looksharp.fr / 01 81 70 95 60